

PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

Kako to vide građani

Karolj Kiralj dipl. ing. el.

Internet upitnik

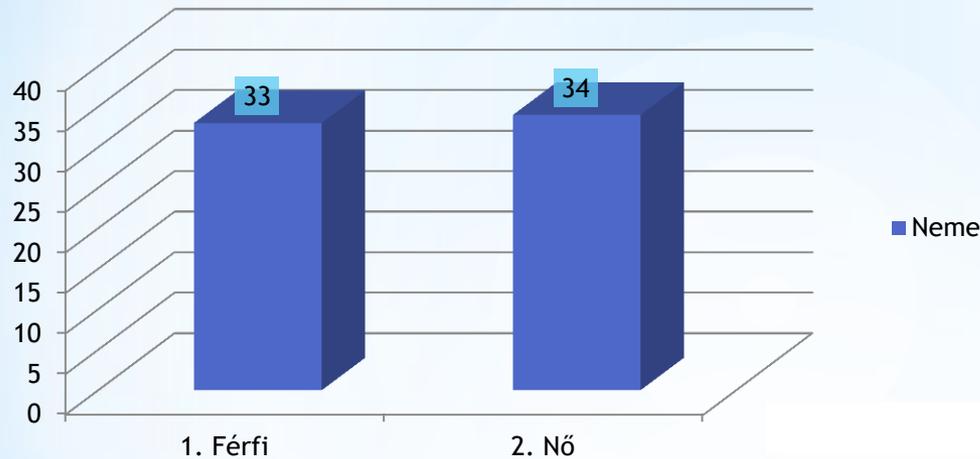
MAGYAR SZÓ

Ciljne grupe:

- Informisanje manjina
- Informisanje osetljivih društvenih grupa - osoba sa invaliditetom

HLAS LUDU

Neme



PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

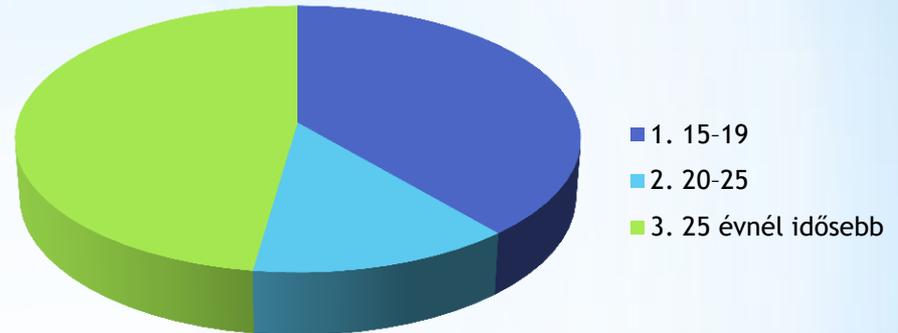
Oba pola su
podjednako
zastupljena među
ispitanicima

| | Mužské | Ženské | Standard Deviation | Responses |
|----------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 5 (56%) | 4 (44%) | 0.5 | 9 |



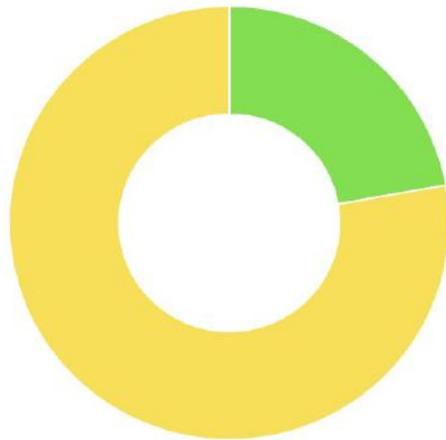
Életkora

Podjednako su
zastupljeni mlađi
i stariji od 25 godina



Vek

| | 15-19 | 20-25 | 25+ | Standard Deviation | Responses |
|----------|-----------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 0 (0%) | 2 (22%) | 7 (78%) | 2.94 | 9 |

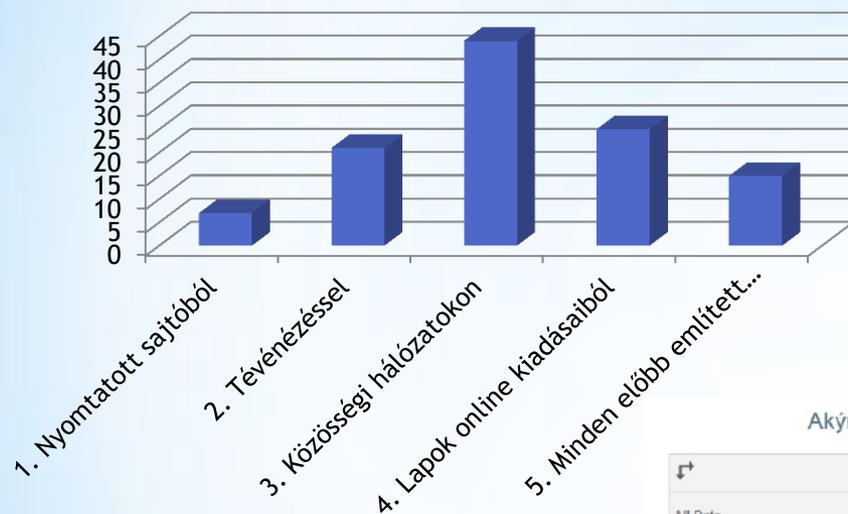


15-19 20-25 25+

Activate

PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Honnan tájékozódik a leggyakrabban?

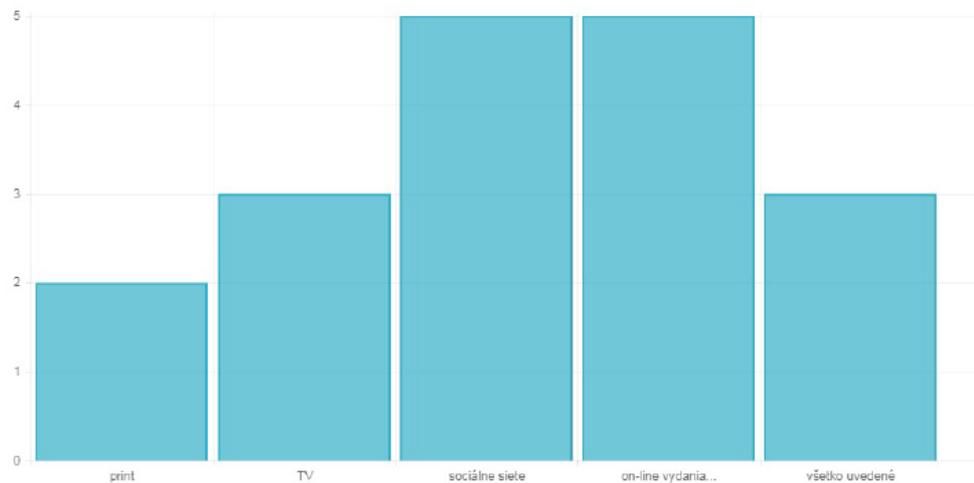


Vidi se tendencija da internet postaje primarni izvor dobijanja informacija

PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Akým spôsobom sa informujete? (Môžete označiť aj viac odpovedí)

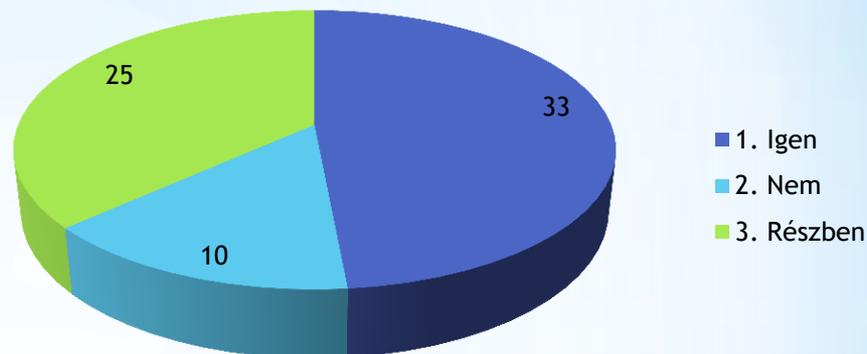
| | print | TV | sociálne siete | on-line vydania novin | všetko uvedené | Responses |
|----------|------------|------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------|
| All Data | 2 (22%) | 3 (33%) | 5 (50%) | 5 (50%) | 3 (33%) | 9 |



Zadovoljstvo u
kvalitetu informisanja
na maternjem jeziku.

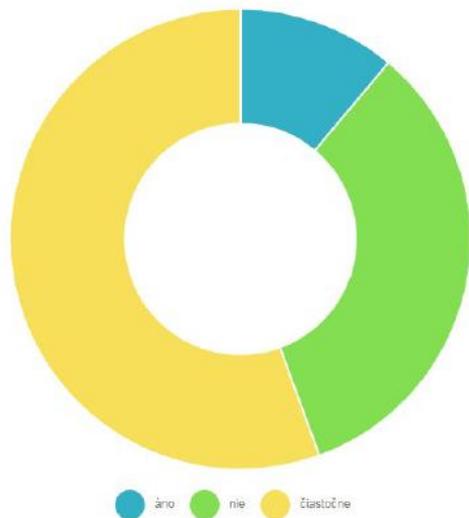
Ispitanici imaju
očekivanja prema
struci.

Elégedett e az anyanyelvű
tájékoztatással?



Ste spokojní s informovaním v materinskom jazyku?

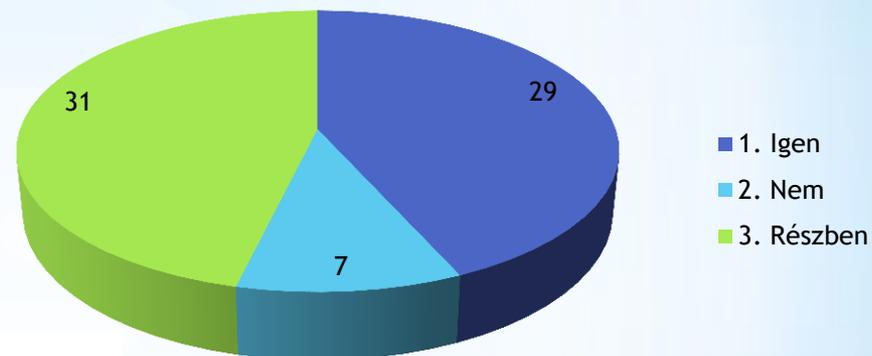
| | áno | nie | častočne | Standard Deviation | Responses |
|----------|------------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 3 (33%) | 5 (56%) | 1.63 | 9 |



PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

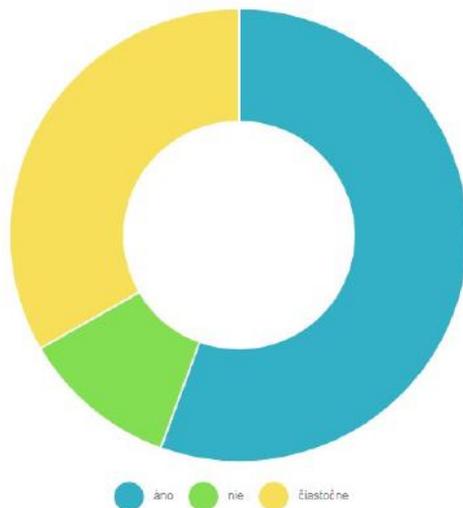
PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

Aktuális témákat követ a leginkább?



Sú témy, ktoré sledujete, aktuálne?

| | áno | nie | častočne | Standard Deviation | Responses |
|----------|------------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 5 (56%) | 1 (11%) | 3 (33%) | 1.63 | 9 |

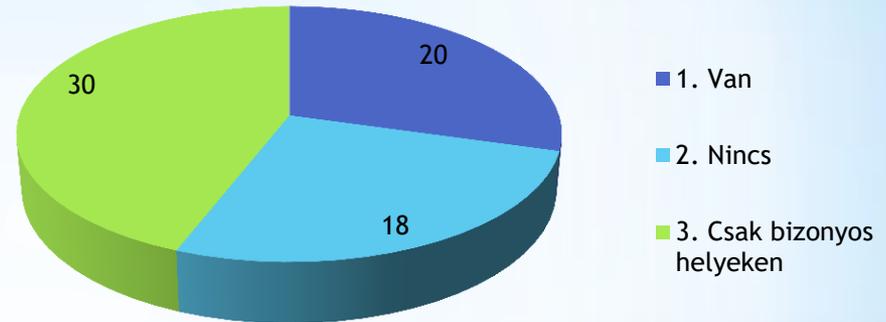


Aktuálne teme su bitne za informisanje ali isto tako i ostale teme koje prate našu svakodnevicu ili zabavu.

Van e elegendő fiataloknak szóló tartalom a médiákban?

Mladi nisu preterano zadovoljni sadržajima namenjenim za njih.

Takve sadržaje traže u određenim medijima.



Je nadostač mediálneho obsahu pre mladých?

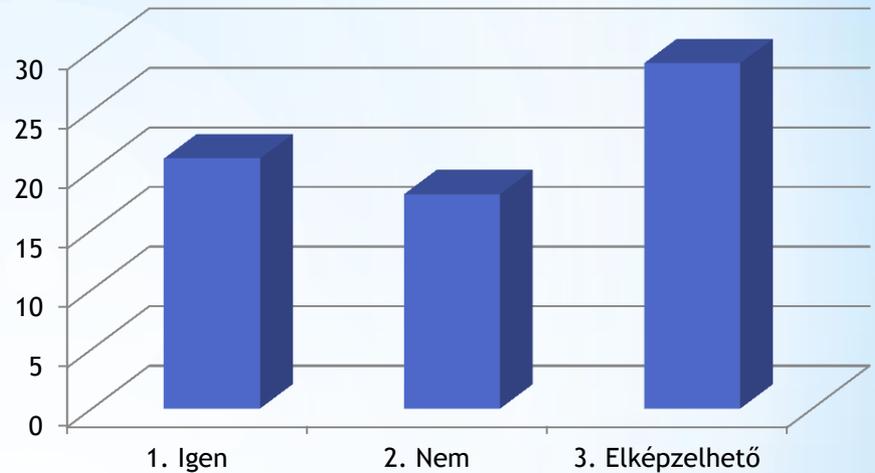
| | áno | nie | častočne | Standard Deviation | Responses |
|----------|------------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 3 (33%) | 5 (56%) | 1.63 | 9 |



PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

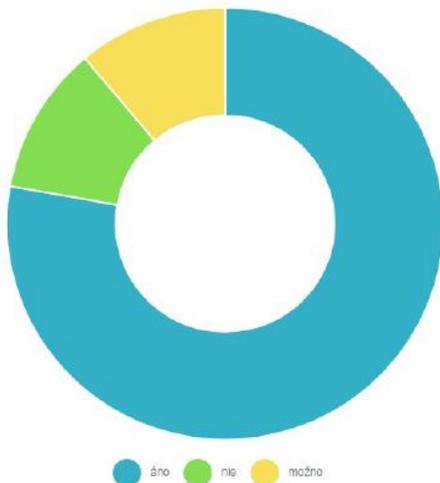
PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

Szívesen működne együtt kisebbségi nyelvű médiaházakkal?



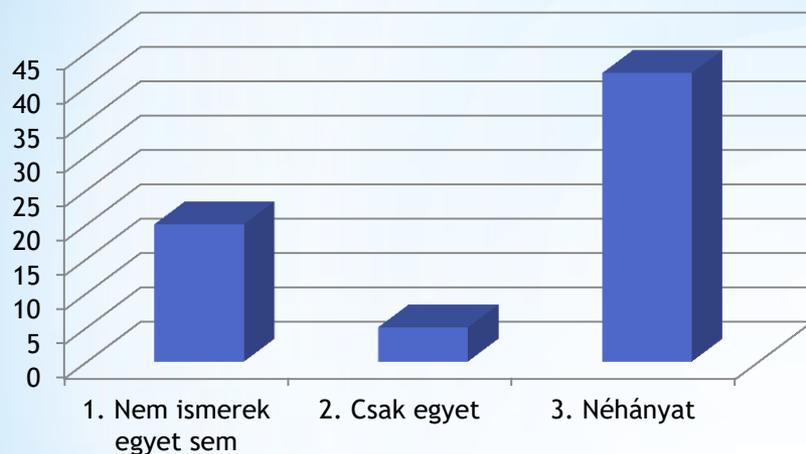
Spolupracovali by ste s médiami v menšinovom jazyku?

| | áno | nie | možno | Standard Deviation | Responses |
|----------|------------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 7 (78%) | 1 (11%) | 1 (11%) | 2.83 | 9 |



Mladi su otvoreni za
rad u manjinskim
medijskim kućama.

Hány fogyatékkal élő személyt ismer?

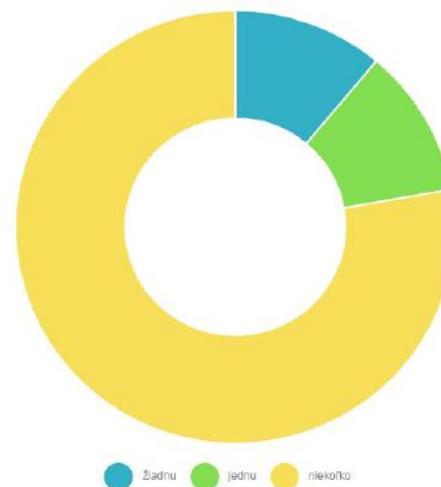


Ispitana grupa ima u svom okruženju osobe sa invaliditetom. Malo njih nema kontakata sa njima.

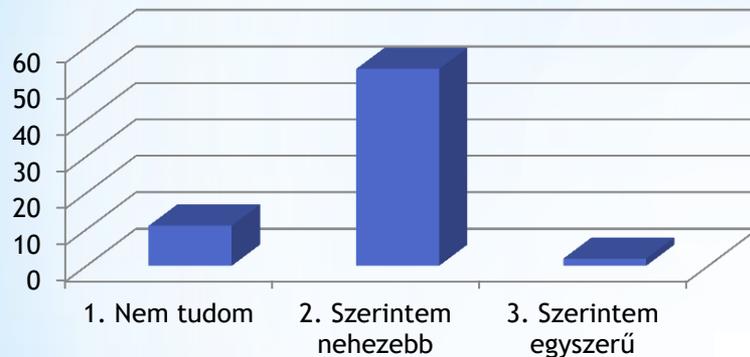
PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

Koliko osoba s invaliditou poznáte?

| | Ziadnu | Jednu | niekoľko | Standard Deviation | Responses |
|----------|---------|---------|----------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 1 (11%) | 7 (78%) | 2.83 | 9 |



Ön szerint ugynolyan könnyű a fogyatékosokkal élők tájékoztatása, mint más személyek esetében?



Prepoznajte se problem oko načina informisanja osoba sa invaliditetom.

Je informovanie osôb s invaliditou rovnako jednoduché ako aj pre ostatných?

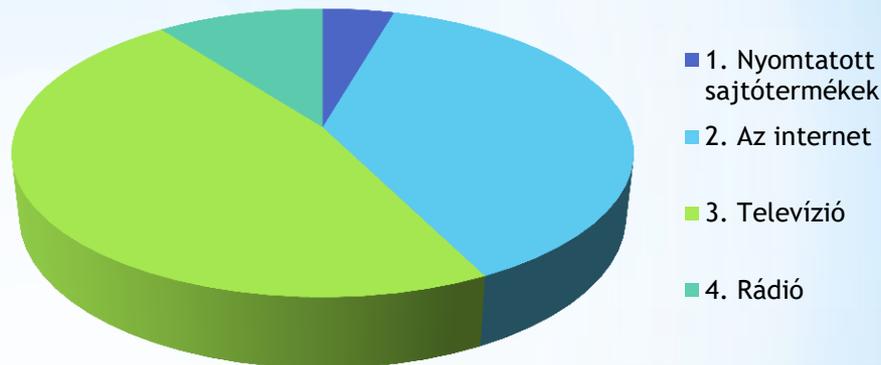
| | neviem | nie je jednoduché | je jednoduché | Standard Deviation | Responses |
|----------|---------|-------------------|---------------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 7 (78%) | 1 (11%) | 2.83 | 9 |



PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Što se pristupačnosti tiče očekuje se najviše od TV i interneta.

Mely médiumok számítanak legelérhetőbbnek a fogyatékosok számára?



Ktoré médiá sú najdostupnejšie pre osoby s invaliditou?

| | print | internet | TV | rozhlas | Standard Deviation | Responses |
|----------|---------|----------|---------|---------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 3 (33%) | 4 (44%) | 1 (11%) | 1.3 | 8 |



PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Milyen felhasználóbarát internetes kiegészítő lehetőségeket ismer?

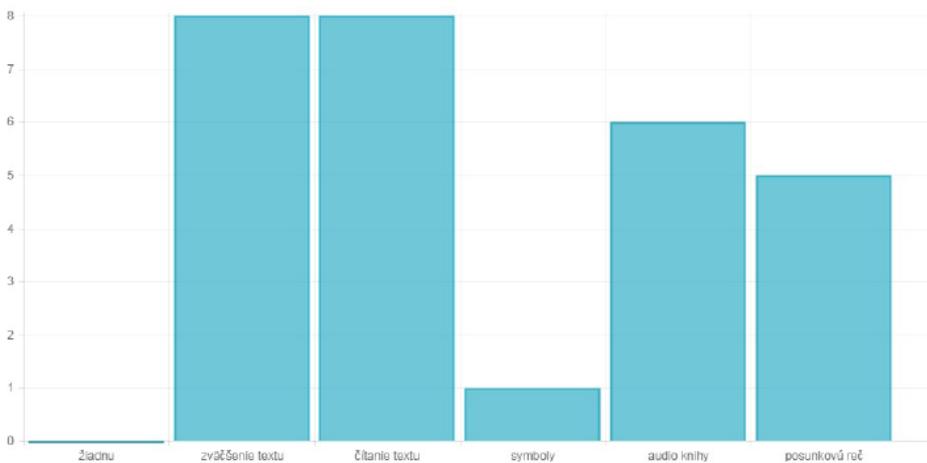


- 1. Nem ismerek egyet sem
- 2. Szövegnagyítás
- 3. Szövegfelolvasás
- 4. Szimbólumok alkalmazása
- 5. Hangskönyvek

Poznavanje internet alata i pomagala za osobe sa invaliditetom je uravnotežen.

Ktorú technológiu podpory (asistenčné technológie) poznáte pri používaní internetu? (Môžete označiť aj viac odpovedí)

| | Žiadnu | zväčšenie textu | čítanie textu | symboly | audio knihy | posunkovú reč | Responses |
|----------|--------|-----------------|---------------|---------|-------------|---------------|-----------|
| All Data | 0 (0%) | 8 (80%) | 8 (80%) | 1 (11%) | 6 (57%) | 5 (56%) | 0 |

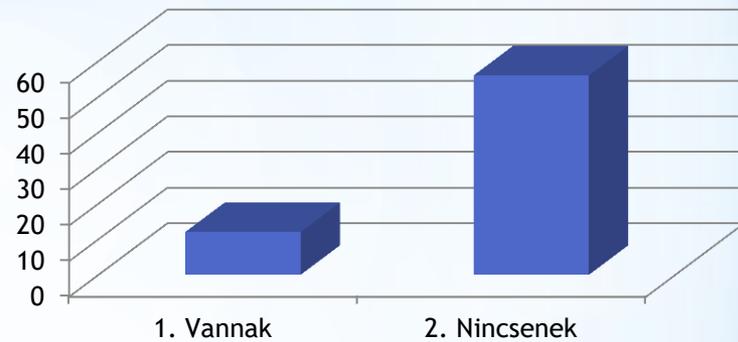


PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Ispitanici u velikoj meri tvrde da su bez predrasuda prema osobama sa invaliditeom.

Verujemo da je u tome velika uloga i samih medija.

Vannak-e előitéletei a fogyatékkal élőkkel való kapcsolattartás, találkozás során?



Máte predsudky voči priateľeniu sa s osobami s určitým druhom invalidity?

| | áno | nie | Standard Deviation | Responses |
|----------|------------|------------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 8 (89%) | 3.5 | 9 |



PRÍSTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Mit érez fogyatékosággal élő személy megismerésekor?



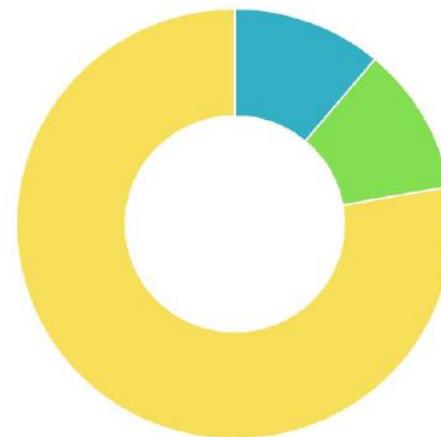
- 1. Nem tudok válaszolni
- 2. Kellemetlenül érzem magam az első találkozáskor
- 3. Szívesen találkozom velük

Prvi susret sa osobama sa invaliditetom je u većini slučaja sasvim svakodnevni događaj, ali ipak ima šta još činiti na poboljšanju odnosa.

PRISTUPAČNE
KOMUNIKACIJE

Aké máte pocity pri zoznamovaní sa s osobami s invaliditou?

| | nie som si istý/á | čítim odpor pri prvom stretnutí | rád/rada by som sa kamarátil/a | Standard Deviation | Responses |
|----------|-------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------|
| All Data | 1 (11%) | 1 (11%) | 7 (78%) | 2.83 | 9 |



● nie som si istý/á ● čítim odpor pri prvom stretnutí ● rád/rada by som sa kamarátil/a

Zaključak

PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

- Velika je uloga medija u svakodnevnom životu.
- Moderno doba informisanja je u multimedijalnom pristupu.
- Interesovanje mladih za manjinske medije postoji na nivou informisanosti, zabave ali i saradnje.
- Postoji razumevanje za probleme osoba sa invaliditetom, i potreba za poboljšanjem načina njihove informisanosti.
- Ovo ispitivanje treba da je osnov za dalji rad i definisanje novih ciljeva za manjinske medije.

PRISTUPAČNE KOMUNIKACIJE

HVALA !